

Regulamin

Produkty oferowane w Sklepie są sprzedawane przez EyeShield sp. z o.o., Al. Mireckiego 22/25, 41-205 Sosnowiec, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001008968, NIP: 6443571302, REGON: 523962085, wysokość kapitału zakładowego – 5 000 zł, dalej jako Sprzedawca, EyeShield.

Możesz skontaktować się ze Sprzedawcą pisząc na adres e-mail: okulary@eyeshield.com lub telefonicznie: +48 531 203 807.

§1 PODSTAWOWE POJĘCIA

Wyjaśnienie podstawowych pojęć:

1. Cena – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient zobowiązany jest zapłacić, a w przypadku treści/usługi cyfrowej – także cyfrowe od
2. Dzień roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy;
3. Dowód zapłaty – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług lub w oparciu o inne przepisy obowiązującego pra
4. Dostawa – oznacza dostarczenie Klientowi Produktu przez Sprzedawcę;
5. Dostawca – podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca, a którego zadaniem jest zrealizowanie dostawy (szczegółowe informacje dot. dostawców i stronie Sprzedawcy);
6. Klient – podmiot, który planuje dokonać zakupu lub dokonuje zakupu produktu/-ów, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności praw przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba pr organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą jako Użytkownikiem;
7. Konsument – osoba fizyczna, dokonująca zakupu do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą/zawodową;
8. Koszyk – narzędzie systemowe umożliwiające gromadzenie wybranych ofert lub złożonych zamówień w jednym miejscu oraz podgląd wartości zakup automatycznie w chwili kliknięcia opcji „Dodaj do koszyka” przynajmniej jednego towaru. Wybór opcji „Dodaj do koszyka” nie stanowi przyjęcia oferty c i nie jest wiążące ani dla Sprzedawcy, ani dla Klienta. Użytkownik może w każdej chwili usunąć z koszyka każdą wybraną ofertę. W koszyku Klient ma nr Zamówienia. W zamówieniu Użytkownik może mieć prawo do ustalenia formy płatności oraz określenia zasad i kosztów transportu.
9. Oferta – oferta zawarcia umowy sprzedaży określonego w niej towaru, za określoną cenę, uregulowana w dyspozycji art. 66-70 kodeksu cywilnego. Of postanowienia dotyczące przyszłej umowy, w szczególności dotyczące zasad płatności, zasad ponoszenia kosztów transportu oraz terminu realizacji
10. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność praw imieniu działalności gospodarczą, która korzysta ze Sklepu;
11. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści te nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępn przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
12. Produkt – Towar lub Usługa oferowana przez Sprzedawcę w Sklepie, przeznaczona do sprzedaży; Produkt ma charakter odpłatny, chyba że wskazano i
13. Produkt elektroniczny – treść cyfrowa, którą Klient otrzymuje w ramach zakupu, a która przybiera postać pliku elektronicznego. Format pliku zależy je e-book, inne materiały w formie pdf, audio/video);
14. Produkt fizyczny – produkt podlegający wysyłce fizycznej pocztą/kurierem lub który może być odebrany osobiście;
15. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Klientowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wsp postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą ta
16. Regulamin – niniejszy Regulamin sprzedaży określający zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień oraz zasad realizacji zamówień przez Spr
17. Sklep/strona internetowa – strona, na której prowadzona jest sprzedaż produktów przez Sprzedawcę; Sklep eyeshield.com prowadzony jest w języku p <https://eyeshield.com> oraz w języku angielskim i w domenie <https://eyeshield.com/en/>;
18. Sprzedawca – osoba fizyczna lub osoba prawna, która sprzedaje towary lub usługi. Sprzedawca w zamian za pewne wynagrodzenie zobowiązuje się i wydać mu towar;
19. Towar – rzecz będąca przedmiotem umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;
20. Towar z elementami cyfrowymi – towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub u jego prawidłowe funkcjonowanie;
21. Trwały nośnik – materiał lub narzędzie do przechowywania informacji, które pozwalają na dostęp do tych informacji w przyszłości (przez czas niezbęd informacje służą) i umożliwiają odtworzenie przechowywanych informacji w niezmięnionej postaci;
22. Umowa – wzajemne uzgodnienia Sprzedawcy i Klienta określające wzajemne prawa oraz obowiązki;
23. Usługa – usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta;
24. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży zawierające określone przez Klienta parametry kupowanego tow zamówieniu. Po określeniu parametrów, w tym ilości kupowanego towaru system eyeshield.com w sposób automatyczny zamieści dodatkowe inform umowy, w szczególności dotyczące ceny sprzedaży, zasad płatności, zasad ponoszenia kosztów transportu oraz terminu realizacji zamówienia;
25. Voucher/ Bon podarunkowy – voucher/ bon uprawniający Posiadacza do dokonywania płatności za Produkty w sklepie internetowym Sprzedawcy.

§2 ZASADY WSPÓŁPRACY I ZAWARCIA UMOWY

1. Warunki realizacji umowy i zasady współpracy określają Regulamin oraz Oferta.
2. Regulamin oraz Oferta nie wyłączają ani nie ograniczają wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa uprawnień Klienta będącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
3. W przypadku rozbieżności między treścią Regulaminu a Ofertą, wiążąca jest Oferta.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Klienta Regulaminu, dokonania płatności oraz potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówień postanowienia poniżej.
5. W sytuacji gdy termin płatności przypada po zawarciu Umowy, Umowa zostaje zawarta z chwilą akceptacji Regulaminu przez Klienta i przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę.
6. Klient może w każdym czasie uzyskać dostęp do aktualnej wersji niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu, a także w każdym czasie sporządzić jego k

§3 CENA

1. Cena jest ceną brutto i obejmuje wszystkie podatki wymagane przepisami prawa, o ile w Zamówieniu/Ofercie nie wskazano inaczej.
2. Cena nie zawiera informacji odnośnie kosztów dostawy czy innych kosztów, które Klient zobowiązany będzie ponieść, a o których to kosztach będzie p zamówienia, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia.
3. Do każdego Zamówienia realizowanego przez Klienta będącego osobą fizyczną, wystawiany jest e-paragon, czyli paragon fiskalny w wersji elektronicznej Klienta adres poczty elektronicznej.
4. Jeżeli Klient będący osobą fizyczną ma takie życzenie, może otrzymać fakturę VAT. Faktura VAT może być dostarczana drogą elektroniczną na podany adres elektronicznej.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta błędnego adresu poczty elektronicznej i tym samym niemożność dostarczenia e-paragonu.
6. Aby otrzymać fakturę VAT, należy powiadomić o tym Sprzedawcę poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w procesie zamówienia.
7. Jeżeli Klient nie postąpi zgodnie z wymogami ustępu powyższego i tym samym nie wskaże, że chce otrzymać fakturę VAT, otrzyma e-paragon, czyli paragon elektronicznej.
8. W przypadku Klienta dokonującego Zamówienia z zagranicznym adresem dostawy lub z płatnością w walucie obcej wystawiana jest faktura VAT.
9. Ceną obniżoną jest cena obowiązująca na skutek obniżenia ceny Produktu.
10. Ceną najniższą jest najniższa cena za Produkt, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a w przypadku produktu oferowanego krótszym niż 30 dni – ceną najniższą jest ceną najniższą obowiązującą w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do dnia wprowadzenia obniżki.

§4 ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIENI

1. Klient może korzystać ze Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Zamówienia składane w soboty, niedziele lub święta są rozpatrywane następnego dnia.
2. Możliwe są następujące formy płatności:
 1. przelewem – forma płatności dla klientów preferujących samodzielne logowanie do banku internetowego lub wizytę w placówce banku. Po złożeniu zamówienia otrzymuje drogą poczty elektronicznej (e-mail) numer rachunku bankowego, na który należy przeleć właściwą kwotę. Z chwilą zaksięgowania wpłaty na rachunku, zamówienie jest przekazywane do realizacji.
 2. płatność online – płatność jest realizowana poprzez zewnętrzny system płatności Przelewy24.pl, obsługiwany przez firmę: PayPro S. A. z siedzibą w 198 Poznań – realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu Przelewy24.pl o dokonaniu płatności. Dostępne formy płatności: Blik, przelew online, Google Pay, odroczone płatności PayPo.
 3. płatność kartami płatniczymi – realizowana za pośrednictwem Wordline Financial Services S.A w kooperacji z Przelewy24.pl. Dostępne formy płatności: Visa, Mastercard. Zamówienie realizowane jest po uzyskaniu przez Sprzedawcę pozytywnej autoryzacji płatności;
 4. płatność elektroniczna – realizowana przez system płatności PayPal.
3. Klient ma obowiązek dokonać płatności niezwłocznie po złożeniu zamówienia, o ile nic innego nie wynika z Oferty lub wybranego przez Klienta sposobu płatności.
4. W celu zakupu Produktów przez Sklep należy:
 1. wybrać Produkt/-y, które chce się kupić, spośród opcji dostępnych na stronie, poprzez kliknięcie przycisku „dodaj do koszyka” lub przycisku „zakup”;
 2. po wybraniu Produktów należy wskazać wymagane informacje (np. dane Klienta, sposób płatności, sposób dostawy);
 3. zapoznać się z informacją o łącznej cenie za wybrane Produkty, w tym za dostawę oraz o innych dodatkowych kosztach, wynikających ze złożenia zamówienia;
 4. zaakceptować Regulamin i zamówienie, a także dokonać płatności za zamówienie zgodnie z wybranym sposobem płatności.
5. W celu zakupu Produktów drogą elektroniczną np. za pomocą e-maila lub przez wiadomość za pośrednictwem komunikatorów internetowych lub przez aplikację należy:
 1. wybrać Produkt/-y, które chce się kupić oraz zapoznać się z Ofertą;
 2. po wybraniu Produktów należy wskazać wymagane przez Sprzedawcę informacje (np. dane Klienta, sposób płatności);
 3. przed zaakceptowaniem zamówienia zapoznać się z informacją o łącznej cenie za wybrane Produkty, w tym o innych dodatkowych kosztach, wynikających ze złożenia zamówienia;
 4. zaakceptować przedstawione przez Sprzedawcę warunki współpracy w ramach zamówienia, w tym Regulamin oraz dokonać płatności za zamówienie zgodnie z wybranym sposobem płatności.
6. Po zawarciu Umowy, Sprzedawca przesyła Klientowi potwierdzenie złożenia zamówienia, a także warunki Umowy, o ile nie zostały przekazane przed zawarciem Umowy.

7. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie w przypadku niedokonania płatności przez Klienta w terminie 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia wypełnienia przez Klienta formularza zamówienia w sposób uniemożliwiający jego prawidłową realizację pomimo wezwania Klienta do uzupełnienia/rygorem anulowania zamówienia.

§5 ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

Produkty fizyczne

1. Termin realizacji zamówienia jest uzależniony od wskazanego przez Sprzedawcę terminu przygotowania zamówienia (terminie oczekiwania), a następnego przewidzianego dla wybranego przez Klienta sposobu dostawy.

2. Sprzedawca informuje Klienta o:

1. terminie przygotowania zamówienia przez Sprzedawcę (terminie oczekiwania) do wysyłki w dniach roboczych; termin przygotowania zamówienia otrzymania od Klienta informacji niezbędnych do należytej realizacji zamówienia, chyba że coś innego wynika z Oferty;

2. terminie dostawy Produktów przez Dostawcę w dniach roboczych – w zależności od wybranego przez Klienta sposobu dostawy; termin dostawy przygotowania zamówienia do wysyłki.

3. W przypadku gdy nic innego nie wynika z Oferty:

1. termin przygotowania zamówienia (termin oczekiwania) na zamówienie wynosi:

1. do 7 dni roboczych w przypadku akcesoriów bądź tzw. okularów zerówek;

2. do 5 tygodni w przypadku okularów korekcyjnych oraz innych Produktów wytwarzanych według specyfikacji Klienta;

2. termin dostawy Produktów wynosi nie więcej niż 30 dni;

– z zastrzeżeniem ust. 4.

4. W przypadku Produktu o nazwie Poduszka Ortopedyczna wysyłka jest realizowana wyłącznie kurierem DPD z magazynu Producenta i nie ma możliwości

5. W przypadku zamówienia kilku Produktów w ramach jednego zamówienia, dla których termin przygotowania zamówienia (termin oczekiwania) jest różny, termin przygotowania zamówienia (termin oczekiwania) będzie liczony w odniesieniu dla Produktu z najdłuższym terminem.

6. W przypadku zamówienia kilku Produktów w ramach jednego zamówienia, dla których termin przygotowania zamówienia (termin oczekiwania) jest różny, w gabarytach lub sposobie pakowania i dostawy poszczególnych Produktów składających się na jedno Zamówienie, Sprzedawca może zaproponować na mniejsze przesyłki za zgodą Klienta. W przypadku gdy podział zamówienia będzie wiązał się z obowiązkiem poniesienia przez Klienta dodatkowych jest obowiązany powiadomić o tym Klienta i uzyskać zgodę na dodatkowe koszty związane ze zmianą zamówienia.

7. Klient ponosi koszty dostawy Produktu, o których zostanie poinformowany nie później niż przed złożeniem zamówienia.

8. Sprzedawca może przewidzieć opcję darmowej dostawy dla wybranych Produktów lub uzależnić darmową dostawę od wartości zamówienia, o czym nie później niż przed złożeniem zamówienia. Opcja darmowej dostawy obowiązuje wyłącznie dla dostaw na terenie Polski.

9. Dostawa jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia lub do punktu odbioru wskazanego przez Klienta – w zależności od sposobu dostawy.

10. W razie problemów z dostarczeniem przesyłki przez Dostawcę, takich jak m.in. nieobecność Klienta pod wskazanym adresem, Dostawca pozostawia c mailowo/telefonicznie ustala inny termin, w którym możliwe będzie dostarczenie zamówienia. W przypadku nieodebrania zamówienia w wyznaczony termin zostanie odesłane do Sprzedawcy. Po odesłaniu, zostanie ustalony z Klientem nowy termin dostawy oraz określone zostaną koszty ponownej dostawy

11. Klient powinien zbadać odebrane zamówienie przy odbiorze przesyłki, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości – ma prawo zażądać od Dostawcy spr

12. W przypadku braku odbioru przesyłki nadanej za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub „punktu odbioru paczkomat” oraz zwrotu towaru do Sprzedawcy uprawniony do odstąpienia od zawartej umowy w terminie 90 dni od dnia zwrotu przesyłki, a Klient jest zobowiązany do pokrycia kosztów powrotu pa równowartość kosztów wysyłki towaru zgodnie ze sposobem dostawy, który został wybrany przez Klienta.

Produkty elektroniczne

13. W przypadku zakupu Produktu uwzględniającego Produkt elektroniczny, dostęp do Produktu zostanie udzielony Klientowi niezwłocznie po dokonaniu s niż w terminie 48 godzin, o ile nic innego nie wynika z Oferty.

14. Produkt elektroniczny będzie udostępniony w ramach Konta Użytkownika lub zostanie przesłany na podany przez Klienta adres e-mail z zastrzeżeniem

15. O ile nic innego nie wynika z Oferty, dostęp do Produktu jest ograniczony czasowo i wynosi 12 miesięcy licząc od dnia zawarcia Umowy.

16. Jeżeli Klient nie może uruchomić udostępnianego pliku lub materiałów, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą.

17. Sprzedawca informuje Klienta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń niezbędnych do zachowania zgodności Produktu z umową.

Transmisje on-line

18. W przypadku zakupu Produktu uwzględniającego dostęp do transmisji on-line (m.in. webinarów/spotkań on-line na żywo), Klientowi zostanie przydzielona której odbywa się webinar/spotkanie najpóźniej przed terminem transmisji on-line. Dostęp zostanie przesłany na e-mail wskazany przez Klienta.

19. Transmisje on-line mogą być nagrywane przez Sprzedawcę, o ile nic innego nie wynika z Oferty.

20. W związku z możliwością nagrywania transmisji on-line, Sprzedawca uregulował w niniejszym Regulaminie także kwestie utrwalania wizerunku oraz pa Klienta. [§6 Wizerunek; §7 Dane wrażliwe].

21. Z uwagi na specyfikę transmisji on-line, zmiana terminu przez Klienta nie jest możliwa. Nieobecność podczas transmisji on-line nie stanowi podstawy zrealizowaną transmisję on-line zgodnie z harmonogramem.

Konsultacje on-line

22. Konsultacja prowadzona jest on-line za pośrednictwem platformy Zoom lub innej uzgodnionej z Klientem.

23. O ile nic innego nie wynika z Oferty:

1. godzina konsultacji oznacza 60 minut;
2. konsultacja zostanie przeprowadzona po wcześniejszym uzgodnieniu przez Klienta terminu ze Sprzedawcą drogą e-mailową i/lub w formie wiadomości udostępniony kalendarz on-line (w przypadku, gdy został udostępniony);
3. konsultacja jest nagrywana przez Sprzedawcę. Nagranie z konsultacji zostanie przesłane Klientowi w terminie do 5 dni. Sprzedawca na prośbę Klienta nagrywania konsultacji;
4. W terminie 1 miesiąca od dnia zrealizowanej konsultacji, Klient ma możliwość przesłać Sprzedawcy 2 maile z pytaniami. Po upływie ww. terminu, a dodatkowych pytań wygasa;
5. Klient może skorzystać z zakupionej konsultacji nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, o ile nic innego nie wynika z Oferty;
6. istnieje możliwość 1-krotnej zmiany terminu konsultacji. Warunkiem zmiany jest odwołanie konsultacji najpóźniej na 48 godzin przed planowanym terminem konsultacji. W przypadku nieodwołania konsultacji zgodnie z ww. zasadami, konsultacja zostanie uznana za wykonaną. Zmiana terminu konsultacji mailowo lub telefonicznie na wskazany w Regulaminie adres e-mail lub numer telefonu.

24. Konsultacja nie stanowi diagnozy lekarskiej, konsultacji medycznej i nie może zastępować leczenia lub terapii, realizowanej przez podmiot prowadzący

25. Klient przyjmuje do wiadomości, iż konsultacja nie daje gwarancji odniesienia skutku oczekiwanego przez Klienta (lub osobę, na rzecz której Usługa jest świadczona), z uwagi na złożoność czynników środowiskowo-medycznych mających wpływ na efekt porad Sprzedawcy. Strony przyjmują do wiadomości, że konsultacje udziela Sprzedawca, a zalecenia oparte są na profesjonalnej wiedzy i doświadczeniu.

26. Zalecenia zdrowotne oraz inne materiały przekazywane przez Sprzedawcę przeznaczone są wyłącznie na użytek własny Klienta (lub osoby, na rzecz której Usługa jest świadczona) i nie mogą być przekazywane osobom trzecim.

27. Z uwagi na specyfikę usługi konsultacji, w tym to, że Klient może przekazać Sprzedawcy dane szczególnej kategorii/dane wrażliwe, Klient jest świadomy, że dane wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Sprzedawcę do celów niezbędnych do realizacji Umowy zgodnie z [Polityką prywatności](#). Sprzedawca o tym informuje w ramach ankiety.

Voucher

28. Voucher uprawnia posiadacza Vouchera do zapłaty za Produkty Sprzedawcy dostępne w Sklepie [eyeshield.com](#) przy wykorzystaniu jednorazowego kodu rabatowego.

29. Kod rabatowy wskazany na Voucherze może być wykorzystany wyłącznie w ramach jednego Zamówienia.

30. Realizacja Vouchera polega na wpisaniu kodu rabatowego wskazanego na Voucherze na etapie składania zamówienia (po dodaniu Produktów do koszyka).

31. Wartość Vouchera (kodu rabatowego) pomniejsza Cenę Zamówienia.

32. W przypadku zakupu Produktu o wartości wyższej niż wartość Vouchera, Posiadacz zobowiązany jest dopłacić różnicę.

33. Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne (w całości lub w części) oraz nie podlega zwrotowi.

34. Okres ważności Vouchera wynosi 12 miesięcy od dnia zakupu, o ile nic innego nie wynika z Oferty. Okres ważności Vouchera zostanie wskazany także w Regulaminie.

35. Po upływie ważności Vouchera, prawo Posiadacza do zapłaty za Produkty Sprzedawcy przy wykorzystaniu Vouchera wygasa.

36. Sprzedawca nie odpowiada za zgubienie lub uszkodzenie Vouchera przez Klienta/Posiadacza w sposób uniemożliwiający wykorzystanie kodu rabatowego.

Pozostałe informacje

37. Szczegółowe informacje dot. Produktów oraz Usług (w tym usługi przymierzalni domowej/napraw) określono w Ofercie.

38. Usługa dopasowania opravek do szkieł obejmuje dopasowanie szkieł do przestanych opravek, a w przypadku gdy nie będzie możliwe dopasowanie : zakup okularów z Oferty Sprzedawcy w Cenie zamówienia.

39. Informujemy, że z uwagi na specyfikę usługi dopasowania opravek do szkieł, w przypadku gdy dostarczone przez Ciebie oprawki są stare, zużyte lub uszkodzone, w trakcie dopasowania może dojść do uszkodzenia opravek z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy lub podmiotów świadczących usługi. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby wykonać usługę dopasowania opravek do szkieł, natomiast z uwagi na to, że dostarczone oprawki nie są EyeShield nie odpowiada za jakość i trwałość ww. opravek, Sprzedawca nie daje gwarancji uzyskania efektu oczekiwanego przez Klienta.

40. Termin realizacji jest liczony od dnia uzyskania przez Sprzedawcę wszystkich niezbędnych informacji do realizacji zamówienia, o ile nic innego nie wynika z Oferty.

41. W przypadku, gdy osobą korzystającą z Produktów, w tym Usług ma być inna osoba niż Klient, Klient wskazuje to Sprzedawcy na etapie składania zamówienia. W takim przypadku, Klient zobowiązuje ww. osobę do przestrzegania Regulaminu, a w szczególności zasad i obowiązków wskazanych w Regulaminie.

42. Sprzedawca z ważnej przyczyny zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji Usługi (m.in. terminu transmisji on-line lub konsultacji) najpóźniej w terminie, chyba że ważna przyczyna nastąpiła później (np. nagła choroba, zdarzenie losowe). W takiej sytuacji zostanie wyznaczony inny termin.

§6 WARUNKI TECHNICZNE

1. Klient może korzystać ze Sklepu zgodnie z Regulaminem i obowiązującymi przepisami.

2. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem p

- danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia.
3. W celu skorzystania ze Sklepu lub złożenia zamówienia, konieczne jest posiadanie przez Klienta komputera lub urządzenia mobilnego oraz:
 1. aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome);
 2. aktywnego konta poczty elektronicznej.
 4. W celu skorzystania z Produktów (nie dotyczy Produktów fizycznych), konieczne jest posiadanie przez Klienta:
 1. aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome);
 2. aktywnego konta poczty elektronicznej;
 3. aktualnego narzędzia/programu obsługującego pliki elektroniczne w formacie wskazanym w Ofercie (np. w formacie *.zip, *.pdf, *.mobi, *.pub, *.c);
 4. konta na platformie społecznościowej Facebook lub komunikatora w przypadku, gdy z Oferty wynika, iż przedmiotem umowy jest m.in. dostęp do Facebooku.
 5. W przypadku gdy do skorzystania ze Sklepu lub Produktów konieczne będzie spełnienie dodatkowych wymagań technicznych, Klient zostanie o tym poinformowany przed skorzystaniem ze Sklepu lub przed złożeniem zamówienia na Produkt.

§7 PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Wszelkie materiały udostępniane przez Sprzedawcę takie jak teksty, zdjęcia, grafiki, multimedia oraz znaki towarowe są utworami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegającym ochronie prawnej.
2. Prawami autorskimi do ww. materiałów dysponuje Sprzedawca bądź inny podmiot, od którego Sprzedawca uzyskał odpowiednią licencję. Materiały te udostępniane są przez Sprzedawcę w oparciu o inną podstawę prawną.
3. Zakupiony produkt elektroniczny nie może być przedmiotem odsprzedaży czy dystrybucji i sprzedaży handlowej.
4. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:
 1. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia produktu w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,
 2. wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości Produktu,
 3. odpłatnego rozpowszechniania Produktu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 4. nieodpłatnego rozpowszechniania Produktu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie.
5. Wszelkie materiały udostępniane przez Sprzedawcę mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Klienta na własny użytek, o ile nic innego nie wynika z umowy. Nieuprawnione jest dalsze rozpowszechnianie, udostępnianie, zrywanie i pobieranie w jakikolwiek sposób materiałów poza zakresem dozwolonego użycia.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zostało uwzględnione w cenie.
7. W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa w niniejszym paragrafie, w tym naruszenia praw autorskich, Sprzedawca ma prawo domagać się ostatecznego zadośćuczynienia. Klient w ww. zakresie może ponosić odpowiedzialność cywilną lub karną.

§8 REKLAMACJA I GWARANCJA

1. Niniejszy rozdział określa zasady odpowiedzialności za zgodność świadczenia z Umową zobowiązującą do przeniesienia własności Towaru na Konsumenta w zakresie umów zawartych od dnia 1 stycznia 2023r.
2. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będącej przedmiotem przepisów działu XI księgi trzeciej II tytułu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, a jedynie ustawę o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje znajdują się w ustawie o prawach konsumenta, a niniejszy Regulamin nie ma na celu ich ograniczenia lub zmiany.
3. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany lub w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta – odstąpienia od umowy.
4. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Klient udostępni Sprzedawcy Towar na wymianę.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową lub nie doprowadził Towaru do zgodności z umową;
 2. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 3. brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 4. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernej opóźnienia.
6. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli niezgodność Towaru z umową jest nieistotna.
7. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
8. Reklamacje można złożyć w formie elektronicznej, pisząc wiadomość e-mail na adres: okulary@eyeshield.com, lub w formie pisemnej na adres: eyeshield lok. 25, 41-205 Sosnowiec. Niniejsza procedura ma odpowiednie zastosowanie do uprawnień wynikających z §9 Regulaminu.
9. Dla złożenia reklamacji, Klient może posłużyć się [formularzem reklamacyjnym](#), który stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
10. Zgłoszenie reklamacji winno zawierać w szczególności imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej lub adres do korespondencji, na którą wysłana ma być reklamacja, datę nabycia towaru, rodzaj reklamowanego towaru, dokładny opis wady oraz datę jej stwierdzenia, dokumentacja fotograficzna, żądania

przez Klienta sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Do sprawnej obsługi zgłoszenia powinno się dostarczyć dowód zakupu.

11. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, Klient zostaje poinformowany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
12. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Sprzedawca zwróci się do Klienta o uzupełnienie braków.
13. W każdym z powyższych przypadków, gdy realizacja żądań Klienta wiąże się z dostawą nowego lub naprawionego produktu, koszty dostawy ponosi Sprzedawca. Klient powinien wpisać na liście przewozowym, w polu „zadeklarowana wartość” (bądź równoznacznym), cenę zakupu odsyłać wartości ubezpieczenia.
14. W przypadku dostarczenia Towaru za pośrednictwem wyspecjalizowanego przewoźnika (np. kurier) Klient stwierdzający powstanie szkody transportu staranności wymaganej przepisami ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. – Prawo przewozowe (Dz. U. z 2020 r., poz. 8 z późn. zm.) dla zachowania odpowiedzialności Protokół reklamacyjny spisany w obecności kuriera, uprawnia Sprzedawcę do zgłaszania reklamacji względem Przewoźnika, co do ilości lub uszkodzeń.
15. Poza uprawnieniami wynikającymi z tytułu niezgodności Towaru z umową, niektóre Towary mogą być objęte gwarancją producenta, importera lub sprzedawcy. Okres, na który udzielona została gwarancja w odniesieniu do poszczególnych towarów, widnieje w jego opisie na stronie internetowej. Warunki realizacji gwarancji są określone w druku gwarancji wystawionej przez gwaranta.

§9 DODATKOWE UPRAWNIENIA KLIENTA DOTYCZĄCE TREŚCI/USŁUGI CYFROWEJ

1. Niniejszy rozdział określa uprawnienia Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w przypadku umów na dostarczenie treści/usługi cyfrowej. Szczegółowe informacje dot. uprawnień Klienta określają przepisy ustawy o prawach konsumenta, a niniejszy Regulamin nie ma na celu ich ograniczenia.
2. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
3. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
4. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 1. doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 2. Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
 3. brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 4. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnych warunkach dla Klienta.
5. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest istotny.
6. Jeżeli Klient nie otrzymał treści lub usługi cyfrowej, Klient informuje o tym Sprzedawcę. W przypadku ich niedostarczenia niezwłocznie lub w dodatkowym terminie, Klient może odstąpić od umowy.
7. Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 1. Sprzedawca oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 2. Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotny wpływ na zawarcie umowy, a Sprzedawca nie dostarczył jej w tym terminie.
8. Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

§10 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Niniejszy rozdział określa zasady odstąpienia od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 30 dni z zastrzeżeniem skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając je w sposób wskazany w Regulaminie. Więcej informacji o prawie odstąpienia znajduje się w załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy o:
 1. o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 2. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody;
 3. przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualnych potrzeb (z wyjątkiem towarów, które zostały wyprodukowane zgodnie z zamówieniem Klienta);
 4. zawarcie nastąpiło drodze aukcji publicznej;
 5. przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
4. Klient, o którym mowa w ust. 1 ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu w związku z korzystaniem z niego w sposób wykraczający poza jego przeznaczenie, cechy i funkcjonalności Produktu.

5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Klient powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub ich osobom trzecim.

§11 KONTO UŻYTKOWNIKA

1. W przypadku Produktów elektronicznych uwzględniających nagrania transmisji on-line, Sprzedawca tworzy dla Klienta Konto Użytkownika, tj. indywidualne konto Klienta przez Sprzedawcę w celu korzystania z Produktów Sprzedawcy po dokonaniu przez Klienta rejestracji i zawarciu nieodpłatnej umowy na użycie Konta Użytkownika, dalej jako Konto. Umowa na utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika jest zawarta na czas nieokreślony.
2. Klient nie może udostępniać Konta Użytkownika osobom trzecim lub posiadać kilku Kont Użytkownika.
3. Założenie Konta Użytkownika jest konieczne do uzyskania dostępu do Konta Użytkownika oraz do uzyskania dostępu do Produktu, o ile Produkt udostępniany jest przez Konta Użytkownika.
4. Sprzedawca przesyła na wskazany przez Klienta adres e-mailowy informacje dotyczące Konta Użytkownika. Klient ustanawia indywidualne hasło do Konta Użytkownika, a także ustanowić indywidualne hasło również w przypadku, gdy na potrzeby rejestracji Konta Użytkownika hasło generowane jest automatycznie przez system. Klient powinien niezwłocznie ustanowić nowe hasło.
5. Klient może zgłosić żądanie usunięcia Konta Użytkownika Sprzedawcy e-mailowo lub w inny sposób przyjęty do komunikacji ze Sprzedawcą z zachowaniem wypowiedzenia bez podania przyczyny.
6. Usunięcie Konta Użytkownika może wiązać się z utratą dostępu do Produktów udostępnionych w ramach Konta Użytkownika.
7. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę na utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika:
 1. z ważnych przyczyn z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia (dotyczy Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na podstawie pojęcia ważnej przyczyny należy rozumieć w szczególności naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu lub przepisów prawnych, a także działań sprzecznych z dobrymi obyczajami;
 2. bez podania przyczyny w trybie natychmiastowym (dotyczy Klienta, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta).

§12 WIZERUNEK

1. Klient jest świadomy tego, że wizerunek Uczestnika udostępniany przez niego w ramach konsultacji ze Sprzedawcą, może być przetwarzany przez Sprzedawcę i rozpowszechniany do celów edukacyjnych, archiwizacyjnych oraz do celów związanych z realizacją Umowy. Na prośbę Klienta, konsultacja może nie być przetwarzana i rozpowszechniana.
2. Klient – poprzez włączenie kamery podczas konsultacji lub poprzez udostępnienie swojego wizerunku Sprzedawcy w inny sposób, wyraża zgodę na udostępnienie przez Sprzedawcę wizerunku Uczestnika w postaci nagrania z konsultacji do celów wskazanych w ust. 1.
3. Przetwarzanie wizerunku Klienta/Uczestnika do celów marketingowych i promocyjnych wymaga odrębnej zgody.
4. Wizerunek, o którym mowa powyżej, może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawienia wizerunków uczestniczących w konsultacji, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem może być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w ramach działalności Sprzedawcy. Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji.
5. Klient nie może utrzymywać, wykorzystywać i rozpowszechniać wizerunku innych uczestników/osób prowadzących bez uprzedniej zgody ww. osób.

§13 SZCZEGÓŁOWE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Postanowienia wskazane w niniejszym paragrafie mają zastosowanie do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
2. Sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest Sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W przypadku sprzedaży niebędącej sprzedażą konsumencką oraz na rzecz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, Sprzedawca odpowiada z tytułu niezgodności towaru z opisem, o ile została stwierdzona przed upływem dwóch lat. W pozostałym zakresie stosuje się przepisy ustawy kodeksu cywilnego.
4. W przypadku umów zawartych z podmiotami niebędącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat.
5. Przedsiębiorca, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma obowiązek zbadać przesyłkę przy jej odbiorze. W razie dostrzeżenia wad i uszczerbku obowiązek sporządzić protokół przy odbiorze. W przypadku niedopełnienia ww. formalności, Sprzedawca nie odpowiada za wady i uszkodzenie Produktu przez Dostawcę aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
6. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta umowę w trybie natychmiastowym. W tym celu Sprzedawca przesyła Przedsiębiorcy na adres e-mailowy lub adres korespondencyjny oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia umowy. Przedsiębiorca zrzeka się jakiegokolwiek roszczenia w tym zakresie.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

§14 OPINIE O PRODUKTACH

1. Opinie dotyczące Produktów publikowane przez Sprzedawcę są przez niego weryfikowane, z zastrzeżeniem opinii dodawanych za pośrednictwem systemu opinii dodawane do witryny Google, na które Sprzedawca nie ma wpływu.
2. Weryfikacja następuje m.in. poprzez porównanie danych osobowych lub szczegółów współpracy z danymi i informacjami posiadanymi przez Sprzedawcę korzystających dotychczas z Produktów Sprzedawcy, jak również poprzez bezpośredni kontakt z ww. osobą z podziękowaniem za opinię lub poprzez wyrażenie opinii na dedykowanym linku do pozostawienia opinii.
3. Publikowane opinie mają na celu przedstawienie korzyści związanych z korzystaniem z Produktów Sprzedawcy, które to korzyści zostały dostrzeżone przez Klienta.
4. Sprzedawca nie korzysta z opinii sponsorowanych lub barterowych.

§15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W czasie trwania siły wyższej, Strony umowy zwolnione będą od wszelkiej odpowiedzialności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie, jeżeli tylko wyższej będą stanowiły przeszkodę w wykonaniu umowy. Powyższe ma zastosowanie również w okresie bezpośrednio poprzedzającym lub następującym wystąpieniu siły wyższej, jeżeli tylko we wskazanym okresie oddziaływanie siły wyższej będzie stanowiło przeszkodę w wykonaniu umowy.
2. Przez „siłę wyższą” należy rozumieć zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym, całkowicie niezależne od woli i działania Stron, którego nie niemożliwe było jego zapobieżenie, w szczególności takie zdarzenia jak: powódź, włamanie, wojna, akt terroru, wprowadzenie stanu wyjątkowego.
3. W sytuacji, gdy Klient jest spoza kraju Sprzedawcy, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, wskazując informację o swoim miejscu zamieszkania, rozliczenie podatku zgodnie z obowiązującymi go przepisami.
4. W ramach korzystania z Produktów zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz działania w sposób sprzeczny z prawem, do naruszający dobra osobiste osób trzecich.
5. **Sprzedawca zastrzega sobie prawo do** wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności z powodu zmiany przepisów zmiany te wymuszają na Sprzedawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKiK, PUODO lub orzeczeń sądowych w zakresie odpowiadających decyzjom/orzeczeniom oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a świadczenia usług przez Sprzedawcę.
6. **Do umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu**, stosuje się wersję Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia przez Klienta Umowy.
7. Prawem właściwym jest prawo polskie z zastrzeżeniem ust. 10.
8. Sądem właściwym jest sąd polski z zastrzeżeniem ust. 10.
9. W przypadku Klienta będącego konsumentem, postanowienia Regulaminu nie pozbawiają konsumenta ochrony przyznanej przez przepisy prawa państwa, których nie da się wyłączyć na podstawie umowy. W przypadku gdy przepisy, które obowiązują w państwie konsumenta są dla niego bardziej korzystne niż przepisy zawarte w umowie, to znajdują one zastosowanie w umowie zawartej między Klientem a Sprzedawcą.
10. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych uregulowane są w [Polityce prywatności](#).

Regulamin obowiązuje od dnia 10.08.2023 r.

Załączniki:

1. [Informacja o prawie do odstąpienia od umowy;](#)
2. [Formularz odstąpienia od umowy;](#)
3. [Formularz reklamacji;](#)
4. [Regulamin obowiązujący do 10.08.2023;](#)
5. [Regulamin obowiązujący do dnia 31.01.2023](#)